



# ソマノベース

土砂災害による人的被害をゼロにする



# ソマノベース

## VISION

「土砂災害による人的被害をゼロにする」

## MISSION

「林業を通して土砂災害リスクの低い山林を増やす」

### 会社概要

【会社名】株式会社ソマノベース

【本社】和歌山県田辺市

【代表取締役】奥川季花 【事業顧問】前田哲郎

【資本金】1,000,000円

【設立日】2021年5月25日

【役員】1名 【従業員】6名（業務委託含む）

### 【事業内容】

**林業界と他業界と繋ぐプロダクト・サービスを提供する。**

- ・森林保全に関われる新しいカタチの観葉植物「MODRINAE」の一般販売
- ・植樹用苗木をオフィスで育てるプロダクト「MODRINAE for BUSINESS」の提供
- ・従業員や教育機関等向けのイベント・ワークショップ・セミナー企画・運営
- ・山林調査・企画・受託事業・カーボンニュートラル事業 等

林業界と他業界、それぞれを繋ぐ通訳者として事業を行い、  
社会を巻き込みながら“防災”“森林保全”を進めていくのがソマノベースです。

林 業 × 中 間 地 点 × 他 業 界



業界交流



資源調査



戻り苗



戻り苗



セミナー



教育事業



若手林業家支援



デジタル支援



視察・ツアー



カーボンオフセット



ワークショップ



プロダクト開発

## メディア掲載等 100件以上

### 受賞歴

- ・ウッドチェンジアワード 2020 - BRONZE 賞
- ・ジャパンウッドデザインアワード 2022 [一般社団法人日本ウッドデザイン協会]  
- ソーシャルデザイン部門
- ・第7回価値デザインコンテスト [公益社団法人 日本青年会議所] - 環境大臣賞
- ・第9回 DBJ 女性新ビジネスプランコンペティション  
[株式会社 日本政策投資銀行 / 一般財団法人 日本経済研究所] - DBJ 女性企業優秀賞
- ・わかやま環境賞 [和歌山県] - わかやま環境賞
- ・サステナブルフォレストアクションアワード  
[株式会社 Spero/ 林野庁] - グランプリ
- ・和歌山県認定創業者 - 認定

### テレビ放送

- ・NHK 全国 おはよう日本「土砂災害を防ぐ 林業ベンチャーの挑戦」
- ・NHK 関西 ほっとニュース関西「土砂災害を防ぐ 林業ベンチャーの挑戦」
- ・NHK 和歌山 ぎゅぎゅっと和歌山「土砂災害を防ぐ 林業ベンチャーの挑戦」
- ・関西テレビ 報道ランナー
- ・テレビ和歌山 6wakaevening 「きのくに信用金庫「戻り苗」設置」

### 新聞掲載

- ・日本経済新聞「防災の逆説に挑む「戻り苗」」
- ・読売新聞「ドングリ植林 強い山へ」
- ・紀伊民報「ドングリ育て山づくり」  
「二足のわらじで林業応援」  
「森の価値や魅力体験」  
「林業企業の森林保全企画」  
「ドングリ拾って森を守ろう 回収箱3か所に設置」  
「やりたい仕事地元へ」  
「政投銀の女性企業家表彰」  
「田辺中3年生地元の仕事学ぶ「未来塾」卒業生が講師」  
「田辺の地域課題に挑戦 地元と都市企業でビジネスづくり」
- ・和歌山経済新聞「和歌山・田辺の「ソマノベース」が苗木栽培キット販売 植林で防災」
- ・林政ニュース「観葉植物として苗木を育てる「MODRINAE」スタート」
- ・毎日新聞「ドングリで森林再生事業」  
「森林の魅力小学生に 植林や木工など体験通じ」  
「紀伊半島豪雨11年 犠牲の友思い防災活動 古里に植える希望の苗」
- ・朝日新聞「おうちで育てた苗 誰かの命を救うかも 大水害に遭った起業家の願い」
- ・ニュース和歌山「土砂災害減らす森づくり」
- ・熊野新聞「林業通じ減災の山づくりを」

## MODRINAE(戻り苗)とは

MODRINAE

森林保全に関われる新しいカタチの観葉植物「MODRINAE」。  
植林用苗木をどんぐりから2年間自宅で育て山に返す体験型プロダクト。

木を育てて、  
未来に残す  
新しい観葉植物。  
MODRINAE

WOOD CHANGE  
AWARD 2020

JAPAN WOOD DESIGN  
AWARD 2022



## 戻り苗の未来

枯れて終わりの観葉植物



あなたの木が残り続ける

進まない森づくり



豊かな森が増えていく



## MODRINAE(戻り苗)とは

### 戻り苗の仕組み

どんぐりを育て始める



2年間で立派な苗木に



苗木を山に戻す



参加者だけができることも



育てて、植えて、伐って、使う。  
かつて森と人の間に流れていた、  
循環を再提案していきます。



苗木と鉢のサイズについて

苗木の高さ  
15~30cm

木鉢の高さ  
18cm

木鉢の幅  
14cm



## MODRINAE(戻り苗)とは

### 戻り苗の育て方



室内の明るい場所に、  
戻り苗を設置します。



どんぐりの時は表面が  
乾かない程度に水を。



2年間育ったら、  
指定の方法で苗木を返送。



芽生えてからは、  
2-3日に一度は水を。

直射日光を避けた明るい場所で育ててください。  
詳しくは育て方ページをご覧ください。

### 育苗で困ったら...



参加者限定公式LINEに  
ご招待しています。

苗木の調子や困り事を  
相談できます。



どんぐり補償付き。

稀に発芽しなくても、  
枯れても安心。

## コミュニケーション促進事業

### 戻り苗を活用した顧客との関係構築の設計

サービスの説明:

オフィスで育てて、森に返す観葉植物「戻り苗」を、貴社オリジナル仕様に。デザインや樹種・山林の場所をカスタマイズし、調査から実施・山の管理まで一貫してご支援します。



### 顧客とのより深い関係構築

- 社会貢献活動として企業・ブランドイメージをUPしたい
- 記念品やノベルティとしてプレゼントしたい
- 自社の森を顧客とともに作りたい
- メルマガ等の対象顧客よりもより深い自社のファンを作り、長期的なマーケティング・広報戦略に活かしていきたい(既存顧客の自社ブランドのリピート・新規顧客の流入)



戻り苗の2年間の関わりだからできる  
長期・濃密な関わり



ご要望を伺い、  
あとは実行まで  
一貫サポート可能



様々な業界とコラボ  
してきたからこそその  
アイデアの幅広さ

	オリジナル デザイン プラン	調査・試験 プラン	山林管理 プラン
戻り苗オリジナル パッケージデザイン	●	-	-
現場調査・ヒアリング	-	●	-
実証試験	-	●	-
山林管理・保育等	-	-	●
価格(目安)	50万円～ (パッケージの変更の場合)	70万円～	年間100万円～

※税別。金額は目安であり、取り組む内容や山の面積等により変動します。

# オリジナルデザインプラン

## 戻り苗をオリジナルデザインで

サービスの説明:

戻り苗のパッケージや木鉢に貴社オリジナルのデザインを施します。貴社のロゴや企業オリジナルキャラクターとのコラボレーションも可能です。



### よくいただくご相談

- 自社顧客からのブランドロイヤリティを強化したい
- 広報・営業活動のツールとして、顧客と長期的な関わりを持ちたいが、メルマガ配信等に留まってしまっている。

### アウトプットイメージ(達成できるGOAL)

- 2年間という長期的な関わりを前提にした顧客の確保。

### 費用例

- ① パッケージデザイン作成  
→ 50万円～
- ② オリジナルデザイン木鉢(刻印)  
→ 13,000円/個～

※価格は税別

#### Point.01

#### ヒアリングを徹底し、想いを形にします

デザイン担当者が打ち合わせに同席し、ターゲットや魅せたいイメージについて詳細にヒアリングをし、ご希望のデザインを実現します。

#### Point.02

#### 届けて終わりではない。ここからがはじまり

戻り苗を届けた後の、顧客とのコミュニケーション構築施策をご相談のうえ、企画実施することも可能です(別途料金が必要)。

# オリジナルデザインプラン

## 事例

### 株式会社アワーズ(アドベンチャーワールド)様

社員様1人1台ずつオリジナルデザインの戻り苗をご購入いただきました。社員間のコミュニケーションを円滑にしたり、森林について学ぶためにお取り組みいただいております。

### 「戻り苗」で未来の森づくりを開始

スタッフ一人ひとりが、  
植林用苗木の育苗をスタート。  
将来的にはゲストや  
地域の方々との取り組みも。



ADVENTURE  
WORLD

ソマバース



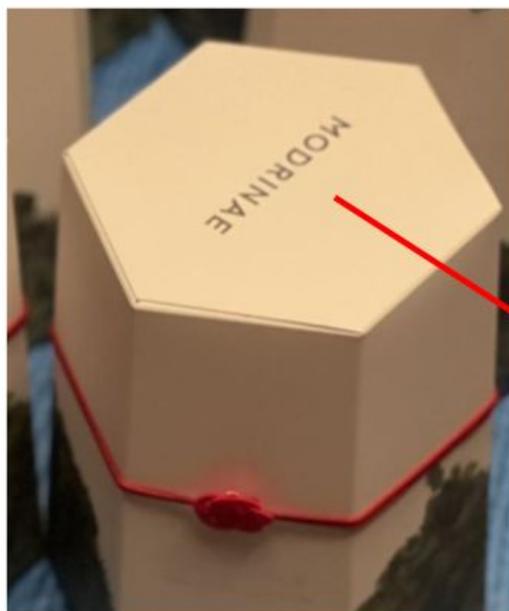
クラウドファンディングの返礼品としても  
オリジナルデザインの木鉢を制作させていただきました。



## オリジナルデザインプラン

### MODRINAE パッケージのデザインについて

- 本商品のパッケージのデザインを変更することができます。ただし以下のデザインは変更できません。
  - ①箱の上面・側面の「MODRINAE」のロゴ
  - ②箱の形や大きさ
- 変更可能な箇所(変更にはデザイン費用が掛かります)
  - ①箱の側面・底面・上面のカラーやイラスト(要相談)
  - ②水引(赤ゴム)の有無



MODRINAE  
ロゴ  
変更不可  
(企業様のロゴを追加で載  
せることは可能です)

箱の形・サイズ  
変更不可

水引の有無  
変更可能

パッケージの  
イラスト  
変更可能  
(上面・側面・  
底面)



MODRINAE  
ロゴ  
変更不可  
(企業様のロゴを追加で載  
せることは可能です)

納期等はお相談ください

# 調査プラン

## 森林調査や実証実験の支援

サービスの説明:

オリジナル樹種や山林の場所に必要な森林の情報のリサーチ・ステークホルダーのリサーチやヒアリング等を行います。

この地域で自社オリジナル戻り苗をやりたい！等の実現をサポート。



### よくいただくご相談

- 自社の地域や事業に関係性のある樹種や場所で戻り苗を行いたい。(例、東京の森に苗木を戻したい！等)

### アウトプットイメージ(達成できるGOAL)

- 自社オリジナルver.戻り苗の実施可否の判断ができる
  - 希望する樹種が戻り苗で実施可能かどうか
  - 植えて管理できる山林が確保できるか

### 費用例

- ① 立地調査・フィールド選定  
→ 70万円～
- ② ヒアリング調査・情報収集  
→ 40万円～

※調査のボリュームや数により変動します。  
ご予算をお伝えください。

#### Point.01

#### 幅広い人々に調査が可能

林業関係者やその地域に住む人々まで、幅広い方を対象にヒアリング調査ができます。

#### Point.02

#### 細かいご要望に対応可能

多くの林業関係者の方々との繋がりががあるため、山の面積や場所、山の状態など、事業に必要なフィールドを多くの山林の中から選定・ご提案できます。

# 調査プラン

## 事例

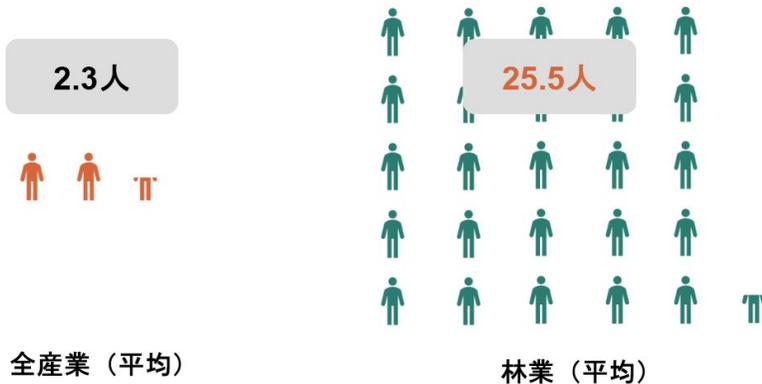
### 和歌山県内の自治体様の資源調査(商品開発のための原料探し)

和歌山県内の自治体内の森林資源について  
商品開発に活用できそうな樹木や山菜を調査。  
製品開発を見据えた生産者のリサーチや土地の文化等もヒアリングしました。



### 現場作業員の不足

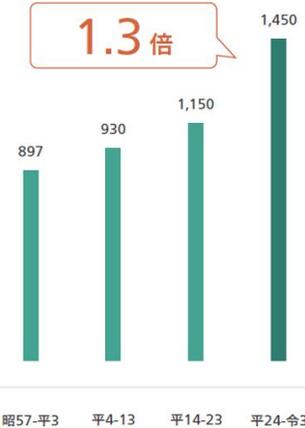
1年間に発生する死傷者数の平均人数



他にも 給与の低さや、採用募集に力を入れられていないなど...

林野庁HP「林業労働災害の現状」令和3年8月

### 発生件数



令和2年の水害被害(土砂災害・洪水等)は、

6,600億円

災害が多かった令和1年は、

2兆超

土砂災害対策に関する国家予算は、

1,443億円(令和3)

【参照元】国土交通省 報道発表資料(令和4年8月31日)  
[https://www.mlit.go.jp/report/press/mizukokudo03\\_hh\\_001133.html](https://www.mlit.go.jp/report/press/mizukokudo03_hh_001133.html)

※画像はサンプルです。

# 調査プラン

## 事例

### 北海道でのMODRINAEの展開

北海道での企業の森林保全活用を促進することを目的に和歌山で展開しているMODRINAEを北海道でも展開。山林所有者や苗木業者探しから、自治体との連携等を行った。



## 実施支援プラン

### 山林管理や現場でのサポート

サービスの説明:

樹種の試験やフィールド選定まで終了し、いよいよオリジナル戻り苗実施へ。  
実施後の山林管理を行い、山の状況を見守ります。



#### よくいただくご相談

- 物理的な距離があるため、定期的に見ることが難しい。
- 山の管理・保守ができないので、代わりにやってほしい。

#### アウトプットイメージ(達成できるGOAL)

- プロによる適切な森林管理
  - 最適なタイミングでの下刈り等の保育作業
  - 山林情報の定期的な状況報告

#### 費用例

植樹後の山の管理・経過観察  
(下刈り作業等含む)  
→ 100万円~/年(1ha)

※管理する山林の面積により  
変動します。上記は目安です。

#### Point.01

#### 一貫サポートである強み

企画相談やフィールド選定から一貫して関わらせていただくことにより、今後どのように山を活用していくか等、山林を活用したさらなる施策策定のご支援もできます。

#### Point.02

#### コミュニケーションの壁を解決

業界的にオンラインツール等の使用が浸透していない中で、物理的な距離があることにより、林業関係者とこまめな繊細なコミュニケーションは都市部からでは取りづらくなる課題を解決できます。

## 実施支援プラン

### 事例

#### 林業事業者との連携

県内外に関わらず、様々な林業事業者(伐採や植栽事業者)との連携し、植林後の管理や施業を行います。  
遠方の企業様や森林の管理に人手を割けない場合も、持続的な保全ができるよう体制構築いたします。

例) (株)中川様(植栽・下刈等)



企業さまの植林体験後、造林会社様・樹木医様と森林の管理を行っています。

和歌山県以外の地域でも、ご要望があれば体制構築いたしますので、お気軽にご相談ください。

また、植林だけでなく、伐採・製材・木材加工等幅広くご相談にのれます。

ご希望に応じて、それぞれのステップは省略可能です。



ヒアリング  
お見積り  
ご契約



樹種調査  
苗木の試験



樹種の確定  
山の選定



戻り苗  
オリジナル  
デザイン作成



顧客への  
募集開始

まずは面談にて、貴社の目指すGOALを詳細にお聞かせいただき、どのように貢献できるかをご提示いたします。内容や金額に問題がなければ、ご契約手続きを行います。

オリジナルの樹種をご希望される場合、ヒアリングに基づき、どのような樹種が良いのか、選定した樹種の戻り苗への適応可否を試験にて確認いたします。

樹種の試験をクリアできたら、次はフィールドの選定に入ります。面積や山の状況等、様々な点を考慮し、最適な山林を見つけます。

オリジナルデザインをご希望される場合、デザインのヒアリングをさせていただき、貴社だけのオリジナルパッケージを作成させていただきます。

ここまで来れば後は最終段階。出来上がった戻り苗を顧客へご提供が可能です。