



ソマノベース

土砂災害による人的被害をゼロにする



ソマノベース

VISION

「土砂災害による人的被害をゼロにする」

MISSION

「林業を通して土砂災害リスクの低い山林を増やす」

会社概要

【会社名】株式会社ソマノベース

【本社】和歌山県田辺市

【代表取締役】奥川季花 【事業顧問】前田哲郎

【資本金】1,000,000円

【設立日】2021年5月25日

【役員】1名 【従業員】6名(業務委託含む)

【事業内容】

林業界と他業界と繋ぐプロダクト・サービスを提供する。

- ・森林保全に関われる新しいカタチの観葉植物「MODRINAE」の一般販売
- ・植樹用苗木をオフィスで育てるプロダクト「MODRINAE for BUSINESS」の提供
- ・従業員や教育機関等向けのイベント・ワークショップ・セミナー企画・運営
- ・山林調査・企画・受託事業・カーボンニュートラル事業等

林業界と他業界、それぞれを繋ぐ通訳者として事業を行い、
社会を巻き込みながら“防災”“森林保全”を進めていくのがソマノベースです。

林 業 × 中 間 地 点 × 他 業 界



業界交流



資源調査



戻り苗



戻り苗



セミナー



教育事業



若手林業家支援



デジタル支援



視察・ツアー



カーボンオフセット



ワークショップ



プロダクト開発

メディア掲載等 100件以上

受賞歴

- ・ウッドチェンジアワード 2020 - BRONZE 賞
- ・ジャパンウッドデザインアワード 2022 [一般社団法人日本ウッドデザイン協会]
- ソーシャルデザイン部門
- ・第7回価値デザインコンテスト [公益社団法人 日本青年会議所] - 環境大臣賞
- ・第9回 DBJ 女性新ビジネスプランコンペティション
[株式会社 日本政策投資銀行 / 一般財団法人 日本経済研究所] - DBJ 女性企業優秀賞
- ・わかやま環境賞 [和歌山県] - わかやま環境賞
- ・サステナブルフォレストアクションアワード
[株式会社 Spero/ 林野庁] - グランプリ
- ・和歌山県認定創業者 - 認定

テレビ放送

- ・NHK 全国 おはよう日本「土砂災害を防ぐ 林業ベンチャーの挑戦」
- ・NHK 関西 ほっとニュース関西「土砂災害を防ぐ 林業ベンチャーの挑戦」
- ・NHK 和歌山 ぎゅぎゅっと和歌山「土砂災害を防ぐ 林業ベンチャーの挑戦」
- ・関西テレビ 報道ランナー
- ・テレビ和歌山 6wakaevening 「きのくに信用金庫「戻り苗」設置」

新聞掲載

- ・日本経済新聞「防災の逆説に挑む「戻り苗」」
- ・読売新聞「ドングリ植林 強い山へ」
- ・紀伊民報「ドングリ育て山づくり」
「二足のわらじで林業応援」
「森の価値や魅力体験」
「林業企業の森林保全企画」
「ドングリ拾って森を守ろう 回収箱3か所に設置」
「やりたい仕事地元に」
「政投銀の女性企業家表彰」
「田辺中3年生地元の仕事学ぶ「未来塾」卒業生が講師」
「田辺の地域課題に挑戦 地元と都市企業でビジネスづくり」
- ・和歌山経済新聞「和歌山・田辺の「ソマノベース」が苗木栽培キット販売 植林で防災」
- ・林政ニュース「観葉植物として苗木を育てる「MODRINAE」スタート」
- ・毎日新聞「ドングリで森林再生事業」
「森林の魅力小学生に 植林や木工など体験通じ」
「紀伊半島豪雨11年 犠牲の友思い防災活動 古里に植える希望の苗」
- ・朝日新聞「おうちで育てた苗 誰かの命を救うかも 大水害に遭った起業家の願い」
- ・ニュース和歌山「土砂災害減らす森づくり」
- ・熊野新聞「林業通じ減災の山づくりを」

研修・ワークショップ事業

環境問題を自分ごと化する

本事業は、「森林保全・林業」「防災」「SDGs・CSR」に関わる取り組みや事業に関心がある企業様に向けて、研修やワークショップを提供する事業になります。



会社・部署単位の課題に沿って実施いたします

- なぜ自社が「森林保全」に関わる取り組みを行うのかを社員に理解してほしい
- 森林産業・林業界に関わる専門知識をインプットさせたい
- MODRINAEを取り組む意義や、育苗・運用方法について参加者に話をしてほしい
- 森林産業・林業界に関わる新規事業を立案したい
- 本業のリソース・強みを活かした新しいアイデアを生み出したい
- 社員一人一人に考えさせ、アウトプットする機会を創りたい



SDGs・防災などに対する社内の
意識浸透



森林産業・林業に紐づけた新しい
アイデアの創出



社会課題・物事における自分ごと
化

様々なニーズに合わせたプランをご用意しています

	講演プラン	アイディエーションプラン	体験型ワークショッププラン	ツアープラン
プラン概要	森林保全・林業・防災についての講演	事業や取り組みのアイデアを見つけるワークショップ	森林・林業の魅力に触れる体験型のワークショップ	森林・林業の現場を回って学ぶツアー
学びの提供	◎	●	●	◎
体験の提供	-	●	●	◎
取り組みの促進	●	◎	-	●
価格	¥200,000/回	¥300,000/10名	¥500,000/回	¥1,000,000/10名

※プランの細かい内容や金額はご要望に合わせて調整可能です

様々なニーズに合わせたプランをご用意しています

	林業ゲーム プラン	オーダーメイド プラン
プラン概要	森林保全や林業のことを学ぶゲーム	専用の内容にカスタマイズするプラン
学びの提供	◎	◎
体験の提供	●	◎
取り組みの促進	-	◎
価格	¥500,000/回	¥1,000,000/回

※プランの細かい内容や金額はご要望に合わせて調整可能です

講演プラン

森林・林業・防災のことを知る

SDGs活動や環境保全活動などを社内に浸透させていくためには、従業員様お一人お一人の理解・共感を得ることがとても重要です。取り組む意義や目的を、ソマノベースを立ち上げるに至った経緯とともに、当社代表奥川より講演にてお話いたします。

料金: ¥200,000/回 + 交通費・宿泊費



会社・部署単位の課題に沿って実施いたします

- なぜ自社が「森林保全」「防災」に関わる取り組みを行うのかを社員に理解してほしい
- 森林産業・林業界に関わる専門知識をインプットさせたい
- 自社と森林が、どのようにリンクしているのか客観的に話をしてほしい



SDGs・防災などに対する社内の
意識浸透



森林産業・林業の実態や課題の
インプット



社会課題・物事における自分ゴト
化

事例

MODRINAE

社員向けセミナー

企業向けワークショップ

植林ツアー



池田鉄工株式会社様

—「従来のCSR活動からの脱却。社員一丸となった環境保全活動を。」—

導入内容

MODRINAE 16個 社員向けセミナー

導入目的

- ・今まで行ってきたCSR活動(清掃・ゴミ拾いなど)ではなく、「環境保全」「SDGs」「脱炭素」について、会社全体で継続的に取り組んでいける仕組みが欲しかったため
- ・MODRINAEをスタートするにあたって、社員理解を図るのが懸念点としてあったため、セミナーを実施してから育苗を開始。



企業向けワークショッププラン

新規事業や取り組みのアイデアの種を見つける

弊社より森林産業・林業界の情報をご提供させていただき、各企業様々がお持ちの強みやリソースと掛け合わせながら、皆様のお仕事といかにシナジーを生み出すことができるのかをアウトプットできる機会を提供いたします。

料金: ¥300,000/10名



会社・部署単位の課題に沿って実施いたします

- 森林産業・林業界に関わる新規事業を立案したい
- 本業のリソース・強みを活かした新しいアイデアを生み出したい
- 社員一人一人に考えさせ、アウトプットする機会を創りたい



SGDs・MODRINAEなどに対する
社内の意識浸透



森林産業・林業に紐づけた新しい
アイデアの創出



部署・グループ単位でのアウト
プットの機会提供

事例

MODRINAE

社員向けセミナー

企業向けワークショップ

植林ツアー



一般社団法人日本的経営研究会様

一會員の経営者に社会課題についてインプット・アウトプットできる機会を—

導入内容

企業向けワークショップ
植林ツアー

導入目的

・業種業界の異なる経営者をお呼びし、森林産業・林業界で起きている課題を知り、各人事業に落とし込める機会を創りたい

ワーク内容

植林ツアー・専門家との交流を踏まえ収集した情報をもとに、「森林課題」×「自社リソース」を掛け合わせたブレインストーミングから、事業アイデアへの落とし込みまで行うワークショップを実施。

一般社団法人 日本的経営研究会

HOME • 経営ワークショップ • 2023年 • 案内

社員・経営・経営上の課題に、思いを届ける

2023年11月26日（日）～27日（月）

主体性を学び、問題解決を思考する

和歌山森林ツアー

ソマノベース 無料企業家ワークショップ、学び、共に問題解決を思考する。

今回は、ソマノベースの「森林課題」×「自社リソース」を掛け合わせたブレインストーミングから、事業アイデアへの落とし込みまで行うワークショップを実施しました。

ツアープラン

現場のリアルに触れる

本ツアーでは、皆様の目的に合わせて、植林体験・林業家との交流・災害現場の視察・地域文化の体験等様々なコンテンツを組み合わせることが可能です。

料金: ¥1,000,000/10名



実施スケジュール・人数・宿泊有無などご希望に合わせて企画いたします

- 社員研修として行いたいため、植林以外のコンテンツも実施したい
- 旅行会社とのやり取りは工数がかかるため、企画工数はできる限り削減したい
- 社員レクリエーション要素も欲しいため、観光スポットやレジャーも掛け合わせたい
- 記念として残るように、横断幕や木杭の用意、社員撮影をお願いしたい



普段は入れない林業現場での貴重な植林体験



旅行会社との連携・手配の工数削減



林業現場や林業に関わる人との交流による一次情報の獲得

事例

MODRINAE

社員向けセミナー

企業向けワークショップ

植林ツアー



株式会社コンステックホールディングス様 — 森林保全活動を社員とともに継続的に取り組むために —

導入内容

MODRINAE 100個 社員向けセミナー 植林ツアー

導入目的

- ・海外への植林活動の支援を行っていたが、もっと自分たちでできることをしたい。
- ・今まで様々なイベントを行ってきたが、単発で終わり継続性がなかったこともあり、気軽に取り組みながら、SDGsに対する意識を社員一人一人に浸透させていきたい。



【インタビュー記事はこちら📄】

<https://note.com/modrinae/n/n599c6a587891>