

# MODRINAE

—— 木と生を共有する。 ——

MODRINAE 製品説明資料

**1. MODRINAE - 戻り苗 -とは**

- a. 仕組みや植樹場所などのご紹介

**2. 製品詳細**

- a. 種類やサービス内容、特徴などのご紹介

**3. 追加オプション・導入事例**

- a. 購入に合わせて実施できる追加のサービスや導入事例のご紹介

**4. 導入までの流れ**

- a. 申し込み～納品準備～育苗開始までの流れのご紹介

**MODRINAEとは**

## 「MODRINAE - 戻り苗 -」とは

植林用苗木を室内で育てて、山に植林できる体験型プロダクトです。  
皆さまが育てた苗木は、皆伐地に植林され、土砂災害リスクの低い山林の一員となっていきます。

## 戻り苗の仕組み

どんぐりを育て始める



2年間で立派な苗木に



苗木を山に返す



参加者だけができることも



育てて、植えて、伐って、使う。  
かつて森と人の間に流れていた、  
循環を再提案していきます。



### 苗木と鉢のサイズについて

苗木の高さ  
15~30cm

木鉢の高さ  
18cm

木鉢の幅  
14cm

## 植林場所について

今回ご参加いただく戻り苗の植林場所は、**和歌山県田辺市中辺路町大内川**の皆伐地を予定しており、植林後の管理は、和歌山県の造林業を専門とする「株式会社中川」と連携し行います。なお、和歌山県の造林業者や森林所有者と連携し、植林先を安定確保しております。



※[株式会社中川](#) | 「木を切らない」和歌山の林業の会社

## 選定樹種「ウバメガシ」について

ウバメガシは、全国的ブランド木炭「紀州備長炭」という非常に堅い白炭の原木になります。



高級飲食店等で需要が高まる一方で、伐採中心で植栽が後回しになることによる「原木不足」に加え、「後継者不足」により、備長炭の生産量は過去20年間でピークの3割に。

ウバメガシの育苗と植樹活動を、業界外の方が取り組むことは、非常に社会的意義があることが分かります。

[備長炭生産量ピークの3割に 原木不足や後継者育成が課題：紀伊民報AGARA | 和歌山県のニュースサイト](#)

# 製品詳細

## MODRINAE - 戻り苗 -



木鉢型MODRINAE (1本)  
12,100円(税込)



木鉢型MODRINAE (1本)  
レーザー加工入り  
14,300円(税込)



ラダー型MODRINAE (24本)  
770mm x 900mm x 400mm  
440,000円(税込)



丸太型MODRINAE (10本)  
1050mm x 205mm x 230mm  
330,000円(税込)



どんぐり

栄養剤

コンテナ

土

## リスタートセット

MODRINAEで苗木を育てて植樹のために送り返した後に継続して新しい苗木を育てる場合は、リスタートセットのみの購入でよいので初期の購入代金より安く開始することができます。

木鉢型 (1本)	3,850円(税込)
ラダー型 (24本)	92,400円(税込)
丸太型 (10本)	38,500円(税込)

※戻り苗は「どんぐりから2年間」と「苗木から1年間」の2パターンの始め方かたお選びいただけます。  
 ※丸太型は画像の手前の仕器になります。奥の20本セットは今回はリストに入れておりません。  
 ※サイズは「幅 x 高さ x 奥行」の順になっています。

## 料金に含まれるもの



どんぐり 栄養剤 コンテナ 土

製品本体

### どんぐり・苗木補償

発芽しなかった場合や枯れてしまった場合に再度どんぐりや苗木をお送りする補償

### 配送費・返送費

戻り苗をお届けする配送費と2年後苗木を返送する配送費  
※木鉢型の場合は返送費は含まれません



### 育苗サポート

苗木を育てている間、育て方についていつでも相談できるサポート



### 育苗オリエンテーション

育苗開始前に行う育て方についてのレクチャー



### 森林管理

植樹後に山で苗木が育つように定期的に行う管理



### パネルデザイン

企業様の想いをお伺いし、当社デザイナーがパネルを制作  
※ラダー型のみに含まれます



### レーザー加工

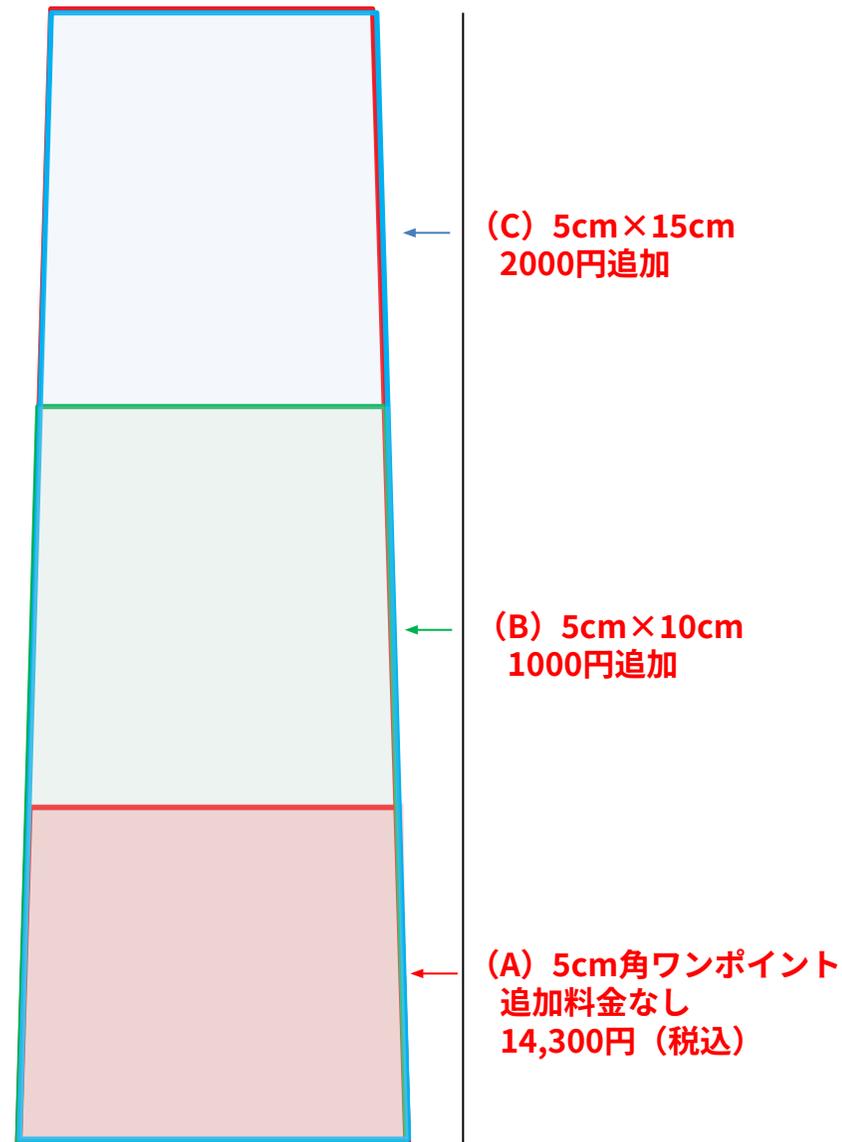
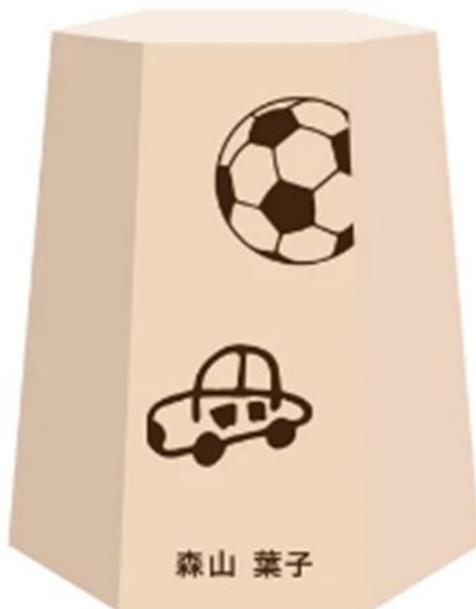
ロゴや名前など好きなデザインを木鉢に加工  
※木鉢型のレーザー加工プランのみに含まれます



## レーザー加工について（木鉢型）

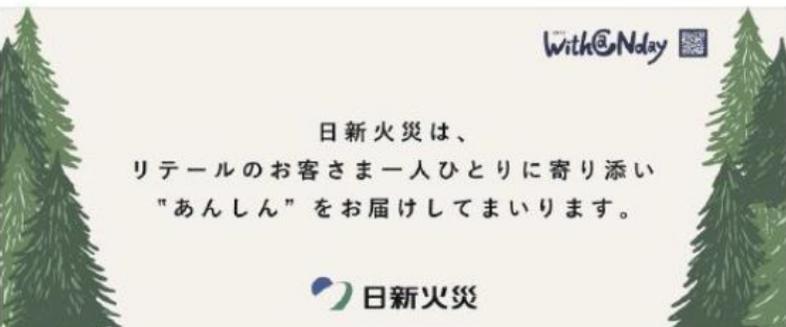
企業ロゴや社員名、メッセージなど好きなデザインを木鉢にレーザー刻印を入れることが可能です。ただし、刻印を入れる範囲によって金額帯が異なりますので、右記を参考にご検討ください。

デザインデータ（ロゴや文言など）を頂戴後、刻印イメージを当社で作成し、レイアウト擦り合わせ後発注いたします。



## パネルデザインについて（ラダー型）

ラダー型では、什器に取り付けるパネルをデザインし、納品させていただきます。



## 戻り苗の特徴



### 森林の取り組み

都心やオフィスにおいても気軽に森林に貢献できる取り組み。  
場所と人数の制限が少ないのでより多くの社員や顧客とともに取り組むことも可能に。



### コミュニケーション促進

オフィスに設置してみんなで育てることで社内でのコミュニケーション促進にも繋がります。  
過去に導入企業様からは、「普段話さない部署の人と話すようになった」「話す機会の無かった役員と一般社員が話すきっかけができた」といった声も。



### PR

戻り苗を置いた場所でのPRはもちろん、戻り苗があることで2年の間で様々なPRが可能になります。



### 社内浸透

SDGsや社会貢献の取り組みの社内浸透や社員の意識醸成に繋がります。

## よくある質問

### ①育てるのに適した環境について

- 直射日光を避けて、間接的に日光が当たる風通しの良い場所。窓際が望ましいです。

### ②水やりは一日一回でいいのか

- ペースとしては、週1~2回で大丈夫です。ただ目安となるのは、苗木の乾燥度合いに応じて調整する必要があるため、成長度や乾燥度に合わせて頻度は変わってきます。水やりの方法としては、じょうろ等で水を注ぐ形と、「腰水」という底面給水させる方法を使い分けると効率的に吸水させられます。

### ③万が一の交換についての詳細

- 枯れてしまった場合、無償で苗木の交換を行います。生育環境によって、苗木からのスタートが適していない場合、どんぐりからのスタートを検討することも可能です。

### ④育てた苗木の植樹に立ち会えるか

- もちろん可能です。苗木の山に還す方法としては、大きく2つ。

①段ボール等で郵送する

②植樹ツアーに参加、もしくは実施を当社に依頼し、ご自身の手で植樹する  
(別途費用が発生します)



## よくある質問

### ⑤ 枯れた場合の対応について

- まず枯れる確率を減らすために導入時に育苗のオリエンテーション（育苗のコツや注意点のご共有）を行っています。そして枯れた場合は、無償で新しいどんぐりや苗木の交換を行っています。

### ⑥ 植え替えについて

- 苗木が大きくなっても返送までの2年間で植え替えは不要です。2年間ずっと同じポットで育てることが可能です。

### ⑦ 2年間のサポートについて

- 導入前に設置方法や育て方のレクチャーを行います。その後も企業様ごとに担当がつき、2年の間育苗に関する相談に対応します。より専門的な知識が必要な場合は樹木医さんと連携して対応にあたります。

### ⑧ 育苗以外の取り組みについて

- ご希望に応じて有償にはなりますが、森林・環境に関するセミナーの実施、植林ツアーの実施等も行うことが可能です。その他のお取組みのご相談や当社からの企画提案も対応可能ですのでいつでもご相談ください。



# 追加オプション・導入事例

社員一人一人に理解・浸透を図ることができる

## 社員向けセミナー・講演

SDGs活動や環境保全活動などを社内に浸透させていくためには、従業員様お一人お一人の理解・共感を得ることがとても重要です。MODRINAEを導入いただける企業様には、本活動を取り組む意義や目的を、ソマノベースを立ち上げるに至った経緯とともに、当社代表奥川より講演にてお話いたします。



### 会社・部署単位の課題に沿って実施いたします

- ✓ なぜ自社が「森林保全」「防災」に関わる取り組みを行うのかを社員に理解してほしい
- ✓ 森林産業・林業界に関わる専門知識をインプットさせたい
- ✓ 自社のSDGs・本業とMODRINAEが、どのようにリンクしているのか客観的に話をしてほしい
- ✓ MODRINAEを取り組む意義や、育苗・運用方法について参加者に話をしてほしい 等



SDGs・MODRINAEなどに対する  
社内の意識浸透



森林産業・林業の実態や課題の  
インプット



社会課題・物事における  
自分ゴト化

誰でも森林産業・林業界に関わるヒントを見つけられる

## 企業向けワークショップ

森林産業・林業界は情報が閉鎖的なケースが多いため、他業界の皆様からすると関りしろを見つけることに苦戦されるかと思えます。そこで、弊社より森林産業・林業界の情報をご提供させていただき、各企業様々がお持ちの強みやリソースと掛け合わせながら、皆様のお仕事といかにシナジーを生み出すことができるのかをアウトプットできる機会を提供いたします。



### 会社・部署単位の課題に沿って実施いたします

- ✓ 森林産業・林業界に関わる新規事業を立案したい
- ✓ 本業のリソース・強みを活かした新しいアイデアを生み出したい
- ✓ 社員一人一人に考えさせ、アウトプットする機会を創りたい
- ✓ MODRINAEを運用する前に、社員一人一人に自分ゴト化させたい 等



SGDs・MODRINAEなどに対する  
社内の意識浸透



森林産業・林業に紐づけた  
新しいアイデアの創出



部署・グループ単位での  
アウトプットの機会提供

オフィスで育てた苗木を実際に社員とともに植林できる

## 植林ツアー

戻り苗ではどングりの発芽から成長を見届けていただくため、「従業員様ご自身の手で植えたい」という声を多くいただきます。そこで、実際に植林にご参加いただくツアーをご用意しました。苗木を育てて山に植林するまで一貫した活動を行うことは、組織としても社会的意義のある本質的な活動となります。皆様の目的に合わせて、植林だけでなく、林業家との交流・災害現場の視察・地域文化の体験等様々なコンテンツを組み合わせることも可能です。



### 実施スケジュール・人数・宿泊有無などご希望に合わせて企画いたします

- ✓ 社員研修として行いたいため、植林以外のコンテンツも実施したい
- ✓ 旅行会社とのやり取りは工数がかかるため、企画工数はできる限り削減したい
- ✓ 社員レクリエーション要素も欲しいため、観光スポットやレジャーも掛け合わせたい
- ✓ 記念として残るように、横断幕や木杭の用意、社員撮影をお願いしたい 等



普段は入れない林業現場での  
貴重な植林体験



旅行会社との連携・手配の  
工数削減



育てて植えるまで行う  
達成感・活動の意義浸透

参加人数・宿泊有無・ツアーコンテンツなど  
ご希望に合わせて一から企画いたします

## 事例【JR西日本様】

育てることを通して、**コミュニケーションの促進や企業ビジョンの伝播、移動の目的**を提供できる「戻り苗」。利用者向け森林への愛着醸成による、**関係・交流人口の創出を主目的**としながら、森林教育プログラムやインバウンド向け環境旅行商品の開発を目指す。

### 実施の様子



海南駅に設置した戻り苗



記者レクの様子

### 取り組みを周知させる広報物



和歌山の木に直接触れられる  
駅構内ポスター(英語版)

外国人観光客に人気の熊野古道。  
斬新なポスターで関心を惹く。



苗木を育てるラダーに取り付けられた、  
広報パネル。

当プロジェクトの担当者たちの  
「利用者の人たちとプロジェクト  
を進め、この地域(和歌山)への愛  
着も育てたい」  
という思いを体現している。

## 事例【コンステックホールディングス様】

建築・土木の総合エンジニアリング企業。これまでも国内外で里山保全や植樹に取り組みながらも、物理的な距離から参加者が限られることに課題を感じ、どこでも社員一人一人が参加できる「戻り苗」を導入。「育てて、植えて、使う」という循環を経験し、「森林課題に対して何ができるか」を社員自ら考えられることを目指す。

### グループの全支店で育苗を実施

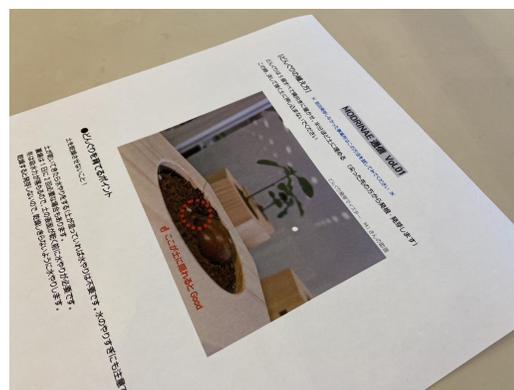
### 活動は浸透しながら一巡し、更なる発展へ



全社員が参加できる、  
森林保全と、カーボンニュートラル。

「よりよい社会基盤構築に尽力する」というミッションを掲げるコンステックホールディングス。

ソマノベースは新たな取り組みのサポートとして、「戻り苗」を活用し、植林用苗木の育成・森林課題についての学習（セミナーの実施）・植林活動への参加の3つの企画をコーディネート。



写真左) スタッフの方が自主的に制作した、戻り苗通信。「各支店で元気に苗木が育つように」との思いが込められ、どんぐりの育て方や、取り組みの目的が書かれています。



写真右) 苗を育て始めて2年がたった2023年11月、全国からスタッフが集まり和歌山県の皆伐地に植林を実施。視点がある地域ごとに環境が異なる中、スタッフ同士で情報交換をしながら約70本の育苗に成功。当日は植林の他にも自然循環や防災と森林をテーマにセミナーも実施。

## 事例【JALマイレージバンク様】

株式会社JALマイレージバンク様に、戻り苗をご導入いただきました。

合わせてセミナーを実施しつつ、新入社員と各部の皆様を中心に、ウバメガシの苗木を木鉢で育てていただいています。

### 新入社員様向けに戻り苗の導入

株式会社JALマイレージバンク様に

戻り苗のご導入に合わせてセミナーを実施しました



### 新入社員様向けに森林やキャリアに関するセミナーの実施



### 【導入理由】

当社は、JALマイレージバンク会員のお客さまに向けたサービスの運営やサポートを業務内容としています。業務内容がESG活動に直接関連しないため、さらなるESG活動を模索していました。そのような中で、株式会社ソマノベース社様と出会い、日本が抱える林業の課題や自然災害について知る機会をいただき、一緒に課題解決に取り組みたいですと思いました。

また、「MODRINAE」は、JALグループが目指している「地域活性化」と「関係人口・交流人口の増幅」にも繋がっていると感じており、導入に至りました。



# 導入までの流れ

## 購入～納品までの流れ

納品までのスケジュールやフローはあくまでも仮ですので、ご相談のうえ進めていければと思います。

項目	詳細
1.申込内容確認	メールにてお届け先・ご連絡先・注文個数などをご確認いたします。
2.契約書	売買契約書の内容をご確認の上、捺印していただきます。
3.請求書	1の確認内容をもとに請求書を発行いたします。
4-1.入金	請求書をご確認の上、期日までに指定口座にご入金をお願いいたします。
4-2.デザイン・調整	必要に応じてレーザーやパネルのデザインを2社で調整いたします。
5-1.製造・梱包・発送	戻り苗を製造・梱包して1で確認した住所にお届けします。
5-2.組み立て・設置	マニュアルを共有しますのでそれに沿って組み立てていただきます。
6.オリエンテーション	納品前後に、担当者の皆様にオリエンテーションを実施します。
7.育苗開始	マニュアルに沿って育てていただきます。
8.育苗期間	期間中何かあればいつでもメールでご相談ください。
9.植樹	事務所からの郵送もしくは、植樹ツアーの実施など方法はご相談ください。